

Politica per la Parità di Genere e Collegate

Indice

1. Mission e visione strategica
 2. Il percorso verso la parità di genere
 3. I principi ispiratori
 4. Politiche specifiche sulla parità di genere
 5. Monitoraggio e attuazione della politica
 6. Diffusione della politica
-

Mission e visione strategica

GF offre prodotti e soluzioni che consentono il trasporto sicuro e sostenibile di liquidi e gas, nonché componenti di fusione leggeri e tecnologie di produzione ad alta precisione.

In qualità di leader nella sostenibilità e nell'innovazione, GF si impegna a raggiungere una crescita redditizia, offrendo al contempo un valore superiore ai propri clienti da oltre 200 anni.

Fondata nel 1802, la società – con le sue divisioni GF Piping Systems, GF Business Flow Solution, GF Casting Solutions e GF Machining Solutions – ha sede in Svizzera.

A fine 2023 era presente in 45 paesi con 187 aziende, di cui 76 sono aziende di produzione con 105 stabilimenti.

Nel 2023 i 19'824 dipendenti di GF in tutto il mondo hanno generato un fatturato di 4'026 milioni di franchi.

Nel mondo odierno in rapida evoluzione, le massime prestazioni, il lavoro di squadra, l'agilità e la volontà di imparare sono la chiave del successo di GF.

Basandosi sulle nostre solide basi, i valori di GF, vissuti nel quotidiano a tutti i livelli, aiutano a sviluppare la nostra cultura aziendale e ad attuare con successo la nostra strategia 2025:

- **Performance** è sinonimo di velocità ed eccellenza.
Il mondo sta cambiando rapidamente e costantemente.
La nostra visione non è solo quella di stare al passo con un panorama in continua evoluzione, ma di plasmare il futuro e guidare i nostri mercati.
Mostriamo grinta e senso di appartenenza e giochiamo al massimo delle nostre potenzialità, a tutti i livelli.

- **Learning** significa avere una mente aperta.
In un mondo in rapida evoluzione, dobbiamo essere aperti a nuove idee, concetti e metodi.
Dobbiamo avere il coraggio di intraprendere nuove strade.
Dobbiamo rinunciare al pensiero a compartimenti stagni e imparare e collaborare con i migliori.
Promuoviamo un comportamento proattivo per esplorare e imparare.
Il nostro successo passato non è una garanzia. Una mente aperta, tuttavia, è un prerequisito per il successo futuro.

- **Caring** significa far parte di una squadra.
Possiamo vincere solo come squadra.
La nostra cultura dell'assistenza è fondamentale per creare un ambiente solidale, fiducioso e collaborativo.
Abbiamo bisogno di giocatori/giocatrici di squadra forti e diversificati.
Dobbiamo fungere da modelli di comportamento, riunendo le persone, incoraggiando discussioni costruttive e consentendo così ai team di ottenere prestazioni elevate.

Il nostro obiettivo ci motiva a dare il meglio di noi stessi ogni giorno: **Becoming better every day – since 1802.**

GF ha sempre avuto l'ambizione di diventare migliore, innovando le tecnologie e stabilendo nuovi standard, sviluppando le persone, creando un impatto positivo sulla società e riducendo l'impatto ambientale, aiutando al contempo i clienti a fare lo stesso.

GF mira a continuare su questa strada verso un mondo più sostenibile e a creare una cultura aziendale che sia altamente motivante e stimolante.

Il percorso verso la parità di genere

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Georg Fischer Spa ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Georg Fischer Spa rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere.

La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I principi ispiratori

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Georg Fischer Spa sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Georg Fischer Spa concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la [Strategia Nazionale per la Parità di Genere 2021 – 2026](#) e con la [Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea](#) - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'impegno della Società

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, Georg Fischer Spa ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Georg Fischer Spa si impegna:

- ✓ a adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.
- ✓ a garantire la promozione di un'equa partecipazione di entrambi i generi ad attività di comunicazione e promozione quali convegni, panel, fiere a cui Georg Fischer Spa prende parte

Politiche specifiche sulla parità di genere

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

Approvazione della Politica

La direzione dell'azienda ha assegnato le risorse, le responsabilità e le autorità adeguate alla persecuzione, al raggiungimento e al mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti e nominato un Comitato Guida per l'efficace adozione e la continua applicazione della politica per la parità di genere (generale e correlate).

Questa politica è stata esaminata e approvata dal Comitato Guida:

- Managing Director: Davide Chiaramonte
- CFO: Raffaella Scalvini.
- HR Manager: Valentina Calamari
- Marketing & Technical Sales support Manager: Cinzia Lori

Monitoraggio e attuazione della politica

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

Diffusione della politica

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Agrate Brianza (MB), 25/11/2024

Comitato Guida di Georg Fischer Spa

Davide Chiaramonte



Raffaella Scalvini



Valentina Calamari



Cinzia Lori

