

Die gute

VER BIND UNG

+GF+

Dezember | 22



Weihnachtsgruß

Es weihnachtet schon bei GF!
Wir möchten uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit dieses Jahr bedanken. Mehr dazu auf Seite 2

+ Wir schaffen eine (Marken-) Erlebniswelt

Netzwerke aufbauen und die Marke GF sichtbar machen: in unserem aktuellen Newsletter dreht sich alles um (gute) Verbindungen. Wir suchen immer den Austausch - nach außen mit Kunden und Partnern oder innerhalb der GFamily, ob auf der Messe, Roadshow oder im digitalen Raum. Unser „GF“ steht bekanntermaßen auch für „going forward“, das heißt für Mut, Weitsicht und Innovation. Neue Geschichten dazu gibt es auf den nächsten Seiten. Viel Spaß beim Lesen!

Holiday Edition:
Eine Marke reist

Referenz:
Wärmepumpe

Chillventa:
COOL-FIT 2.0 Push

Podcast Start:
1. Folge online

Herausgeber: Georg Fischer GmbH | Daimlerstraße 6 | D-73095 Albershausen | Telefon +49 7161 302-0 | info.de.ps@georgfischer.com | www.gfps.com/de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen oft die männliche Form verwendet. Die verkürzte Sprachform hat ausschließlich redaktionelle Gründe und gilt grundsätzlich für alle Geschlechter.

Weihnachtsgrüße zum Jahresende

Auch dieses Jahr stand voll im Zeichen des Wandels. Doch wir haben unsere Aufgaben sehr gut gemeistert und dafür sind wir dankbar. Für GF hat sich die Bedeutung „Going Forward“ verankert: wir sind nachhaltig, neugierig, innovativ – von innen heraus und nicht durch äußeren Druck. Der Aufbruch ist da, die Stimmung positiv und die Ziele sind dank unserer Strategie 2025 klar. Uns bleibt daher nur herzlichen Dank zu sagen – liebe Kunden, Partner und GF Mitarbeitende. Das nahende Jahresende ist eine gute Gelegenheit innezuhalten und stolz auf das zurückzublicken, was wir 2022 wieder gemeinsam geschafft haben. Neue Netzwerke sind entstanden und wir haben auch in unruhigen Zeiten durch Vertrauen unsere partnerschaftlichen Verbindungen gefestigt. Hier bei GF Piping Systems Deutschland am Unternehmenssitz in Albershausen weihnachtet es jetzt auch schon sehr! Wie auf dem Bild zu sehen ist, kommt

die schöne Weihnachtsstimmung von allen beteiligten Helfer*innen, die mit Freude das Büro zum Strahlen bringen. In den Hauptrollen Tanja Bonk und Justin Hoyer als Nikolaus, mit fleißigen Helfern als Elfen und Rentiere: Dilara Atamac, Delia Neumaier und Desiree Pfitzenmaier. Passend ergänzt von Büsra Özbay als Engel. Aber noch viel wichtiger als diese schönen Verkleidungen ist der Teamgeist. Den wollen wir uns behalten und gemeinsam mit Kunden und Partnern im neuen Jahr weiter vorangehen, auf unserer vom stetigen Wandel geprägten Reise. Wir freuen uns sehr, wenn Sie dabei sind!



Unser Geschäftsführer Udo Jirmann wünscht allen Frohe Festtage! Kommen Sie gut ins neue Jahr und bleiben Sie gesund.



Weihnachten im Schuhkarton

Freude bereiten in der besinnlichen Zeit: GF sorgt mit „Weihnachten im Schuhkarton“ bei Kindern und Jugendlichen, die in den ärmeren Regionen Europas aufwachsen, für strahlende Augen. Das Projekt ist eine Hilfe der Samaritans Purse, einem eingetragenen Verein, der aus dem „Geschenke der Hoffnung e.V.“ hervorging. Bereits im dritten Jahr in Folge packten GF-Mitarbeiter*innen Boxen voll mit allerhand nützlichen Dingen für den Nachwuchs. Über warme Socken, Mützen, Schals, Süßes zur Weihnachtszeit sowie Lern-, Bastel- und Spielzeug freuen sich die Kinder, die sonst weitestgehend leer ausgehen würden. Organisatorin Sandra Yildirim (IT) und Ulrike Schwämmle (Grafik und Messen) sammelten das Material, standen für Fragen zur Verfügung und bereiteten den Versand vor. Sandra betreibt zudem zuhause eine Sammelstelle für Weihnachten im Schuhkarton und nimmt auch Schuhkartons von anderen Päckchenpackern im



Umkreis an. Ein besonderes Dankeschön an unseren Geschäftsführer Udo Jirmann, der mit einer großzügigen Spende die Transportkosten übernommen hat und an alle Kollegen und Kolleginnen, die sich dieses Jahr an dieser Aktion beteiligt haben. „Dass unser Personal in diesen herausfordernden Zeiten weiterhin so an die Mitmenschen denkt, begeistert mich. Sich um einander zu kümmern, ist Teil unserer GF Kultur. Es ist schön zu sehen, wie stark das gelebt wird. Vielen Dank dafür“, freut sich Udo Jirmann.



Die hybride Welt von GF

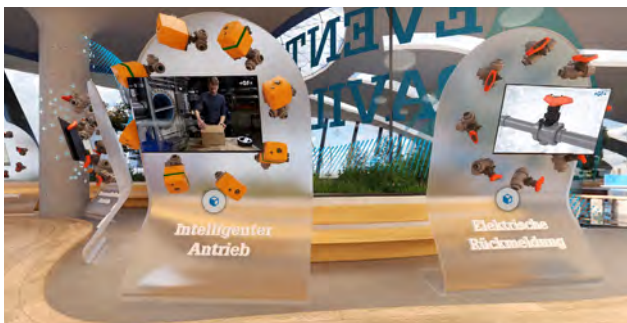
Spannende Inselerlebnisse garantiert: Für eine Entdeckungsreise steht unsere GF Welt das ganze Jahr über offen! Es warten unterschiedliche Bereiche mit multimedialem Infotainment - Es gibt jede Menge Videos, Podcasts, Webinare zu vielfältigen GF Themen zu genießen.

Wer würde nicht gerne seine eigene digitale Welt kreieren? Wir haben es getan: Mit der GF World entsteht eine virtuelle Erlebniswelt, die alle Facetten von GF vereint: Von Podcasts, Webinaren, 3D Produktpräsentationen bis zu Livestreams und Events. Zusätzlich gibt es auch Einblicke hinter unsere Kulissen und digitale Kontaktmöglichkeiten zu unserer HR-Abteilung.

Die virtuelle Welt von GF verbindet analoge und digitale Kontakte, Kommunikation und Konzepte. Nachhaltiges Handeln ist auch hier das Ziel. Denn in die Planung und Durchführung von Projekten jeglicher Art investieren alle Beteiligten von GF viel Zeit, Leidenschaft und manchmal auch Nerven. Dieses Investment wollen wir auch langfristig und nachhaltig in der GF World festhalten.

Genau dafür sprechen sich René Habers und sein Marketing-Team aus: „Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit ist der Bruch von Raum und Zeit. Der Nutzen und die Möglichkeit des Austausches dürfen nicht starr gebunden sein, sondern müssen möglichst lange, flexibel und einfach nutzbar zur Verfügung stehen. Dieses Erlebnis wollen wir für die Menschen schaffen!“

Die GF World wird stetig ausgebaut, aktualisiert und verbessert. Den innovativen Ideen und Möglichkeiten sind dabei keine Grenzen gesetzt. In Zukunft soll die VR-Welt mit der GF World verbunden werden, sodass Produkte und Virtual Learning noch erlebbarer und effektiver werden.



Die GF World steckt voller spannender Inhalte: Von Podcasts, Webinaren, 3D Produktpräsentationen bis zu Livestreams und Events.



Digital heißt bei uns nicht unpersönlich: viele Inhalte aus den Bereichen Nachhaltigkeit und HR zeigen mehr über die Menschen bei GF.



Neu bei GF Piping Systems

Reingehört: Let's get connected Podcast

Wir lieben Netzwerken! Ein gutes Gespräch hat oft nachhaltigen Einfluss, deswegen möchten wir inspirierende Geschichten mit unserem Podcast teilen. Los geht es mit Frauenpower - unsere Kollegin Desiree Pfitzenmaier hat in der ersten Folge das Mikro gerockt!

Scan mich
oder klick mich!



Wir sind GF

Menschen machen Marken besonders

GF Piping Systems ist viel mehr als ein Hersteller hochwertiger Rohrsysteme: Es sind die vielen Menschen - GF Fans oder unsere Mitarbeiter*innen als GF Family - die unserer Marke Leben einhauchen.

Wer stolz auf etwas ist, zeigt bzw. trägt es auch gerne. Werbemittel und Kleidungsstücke in hoher Qualität - für uns eine Herzensangelegenheit. Dass die Verarbeitung stimmt, unsere GF „Markensachen“ vorrätig sind und sie in die Welt hinausgetragen werden, stellt bei uns zuverlässig Claudia Gramlich sicher. Neue und lange treue GF Mitarbeiter*innen können über sie z.B. in unserem Ankleidebereich in Albershausen Hoodies, Hosen, Hemden, Jacken, Schuhen und noch viel mehr direkt ausprobieren und dann bestellen. Das gibt die Möglichkeit, GF nicht nur im Herzen, sondern auch als Marke nach außen zu tragen. Für Werbemittel wird es im nächsten Jahr auch einen eigenen Online-Shop geben, um den Prozess zu erleichtern. Das ist für uns auch ein wichtiger Baustein für ein nachhaltiges GF-Markenerlebnis.



Es gehört zu unserer Philosophie, dass sich die Menschen bei GF mit ihrem Arbeitgeber identifizieren können. Daran arbeiten wir ständig weiter.

Twins on Tour



Sportlich, nachhaltig und flexibel mit dem JobRad@GF

Für GF Piping Systems ist die Nachhaltigkeit wichtig, auch beim eigenen Personal. Daher erhalten alle Mitarbeitenden bei Interesse einen Zuschuss für ein eigenes JobRad.

Übrigens: Der Strom für euer Jobrad kommt aus der hauseigenen Produktion!

Die beiden Zwillinge Dirk & Jörg Kuhring sind vom Angebot begeistert: Mit dem neuen JobRad@GF gibt es keinen Stau mehr, mehr Bewegung im Alltag und viel frische Luft. Dabei macht man nicht nur etwas Gutes für die Umwelt, sondern auch für sich selbst. Und das Beste daran? Mit dem Dienstrad strampeln Dirk und Jörg nicht nur zur Arbeit, sondern auch privat. „Es macht richtig Spaß mit den Kollegen spontan ein kleines Wettrennen zu veranstalten, oder einfach gemeinsam durch die Natur zu radeln“, berichten die beiden.

Räder für jeden Bedarf

Das JobRad basiert auf einem Leasing Modell, ähnlich zum Dienstwagen-Leasing Prinzip. Bei bundesweit über 6.000 JobRad-Fachhandelpartnern können sich GF-Mitarbeitende ein Dienstrad leasen und sich sogar aussuchen, ob eBike oder normales Rad. Von Stadt- bis Tourenrad, von Mountainbike bis Lastenrad: Für jeden Bedarf gibt es ein passendes JobRad in unbegrenzter Markenauswahl, einfach buchbar über das Online-Portal. Über die automatische Vollkaskoversicherung inkl. Mobilitätsgarantie ist das Rad abgesichert und die GFfamily strampelt sorgenfrei um die Wette.



Human Resources
Brigitte Fischer
brigitte.fischer@georgfischer.com

Hinweis Wer sich zum Thema JobRad informieren möchte, kann sich bei Brigitte Fischer melden.



René Habers | Dänemark

In geheimer Mission

Starke Marken leben von starken Motiven – und davon existieren mehr, als man denkt. Einige unserer Mitarbeiter*innen haben in ihrem wohl verdienten Urlaub nicht nur Länder, Kulturen und Menschen kennengelernt, sondern sind auch (inter-)national an unerwarteten Orten GF Piping Systems begegnet.

Es ist erstaunlich, wo man unsere Produkte überall finden kann: Sei es eine riesige Bewässerungsanlage auf Kreta zwischen Olivenbäumen und Steppenland, ein Katamaran aus ecoFit PE-Rohren oder eine Wegmarkierung in den österreichischen Alpen. Überall auf der Welt leistet die Marke GF Piping Systems einen Beitrag. Allerdings muss man sehr genau schauen. Denn meistens verrichten unsere Produkte ihre Arbeit kaum sichtbar für die breite Öffentlichkeit in „geheimer Mission“. Wichtig sind sie dennoch. Diese etwas anderen Urlaubs-Bilder sind ein Beleg dafür, wie wir an vielen Orten – wie beispielsweise dem Campingplatz in Legoworld – das alltägliche Leben der Menschen unterstützen.

Gleichzeitig führt uns die rege Teilnahme der Belegschaft vor Augen, wie stark unsere Identifikation mit GF Piping Systems ist. Eine starke Marke eben! Ein großes Dankeschön allen Urlaubern für eure Kreativität und das Engagement bei der Suche nach GF-Lösungen. Wir freuen uns schon auf die nächste „Holiday Edition“!



Philipp Bässler | Kreta

Bewässerungsanlage der Marke GF mitten im Steppenland auf Kreta. Und unsere Produkte sind auch an vielen, anderen Standorten in ganz Europa zu finden.



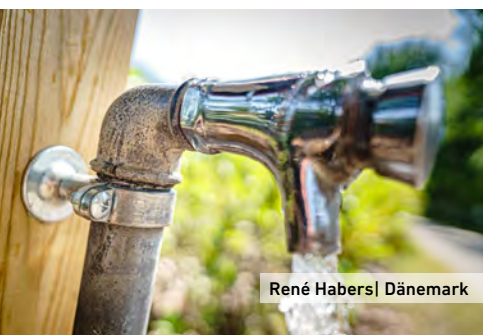
Michael Bauer | Ziegenrück



Emrah Türkmen | Duisburg



René Habers | Dänemark



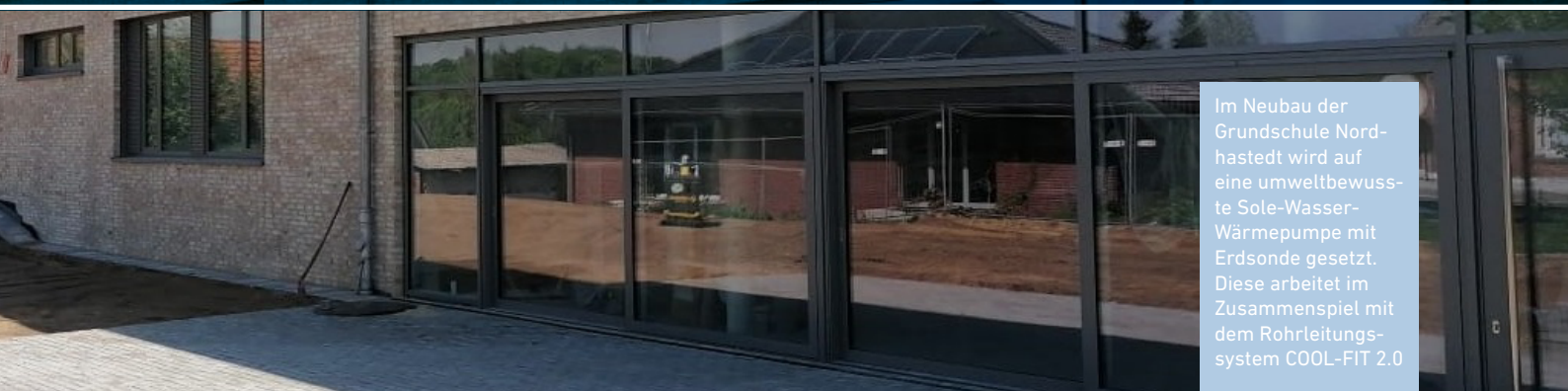
René Habers | Dänemark



Pascal Illgner | Österreich



Philipp Bässler | Kreta



Im Neubau der Grundschule Nordhastedt wird auf eine umweltbewusste Sole-Wasser-Wärmepumpe mit Erdsonde gesetzt. Diese arbeitet im Zusammenspiel mit dem Rohrleitungssystem COOL-FIT 2.0

Eine Verbindung, die Schule macht

Das vorisolierte Rohrleitungssystem COOL-FIT 2.0 überzeugt im Wärmepumpen-Einsatz.

Wärmepumpen werden heute bereits in jedem dritten Neubau in Deutschland installiert – als klimabewusste Lösung und einziger Wärmeerzeuger, der energiesparend heizen und kühlen kann. Das Kunststoff-Rohrleitungssystem COOL-FIT von GF Piping Systems wurde für den Einsatz in Kaltwassersätzen entwickelt, ist aufgrund seiner Wärmedämmwerte funktional aber für weitere Anwendungen geeignet. Wie das Zusammenspiel von Wärmepumpen-Kreislauf und Verbindungs-Spezialist COOL-FIT 2.0 in der Praxis funktioniert, zeigt der Schulneubau der Maria-Jessen-Schule in Nordhastedt im Westen von Schleswig-Holstein.

Im Winter mit Erdwärme heizen, an heißen Sommertagen kühlen: in der neuen Grundschule wird dies durch das variable Zusammenspiel von zwei Weishaupt Sole-Wasser-Wärmepumpen mit einem 1.000 Liter und einem 2.000 Liter Pufferspeicher mit Wärmetauscher möglich. Damit dieses Zusammenspiel reibungslos funktioniert, kommt das Rohrleitungssystem COOL-FIT 2.0 zum Einsatz.

Medienrohr, Dämmung und Mantel in einem System

COOL-FIT wurde als korrosions- und kondensationsfreie Verbindung für den Einsatz in Kaltwassersätzen entwickelt. Die PE100-Rohre und -Fittings sind mit 22 mm effizientem und FCKW-freien HE Schaum isoliert und mit einem robusten HDPE (High Density Polyethylen) -Aussenmantel umgeben. Dieser feste Verbund ermöglicht eine einfache Montage und schützt vor nachträglichen Beschädigungen der Isolierung. Die

glatte Innenoberfläche des Rohrs garantiert minimale Druckverluste, während die niedrige Wärmeleitfähigkeit der Isolierung für eine bis zu 30 Prozent höhere Energieeffizienz im Vergleich zu herkömmlichen Systemen sorgt.

Das integrierte, automatisierte Elektroschweiß-System sorgte bei den insgesamt 20 Metern Rohrleitungen zwischen Wärmepumpen und Kühlkreislauf für eine deutlich erleichterte Montage und durch das langlebige Material Kunststoff wird auch der Wartungsaufwand minimiert.

Effizienz verbinden

„Nach der fachkompetenten Einweisung eines GF-Außendienstmitarbeiters war die Installation innerhalb weniger Tage abgeschlossen. Durch das geringere Gewicht im Vergleich zu Metallsystemen und den Vorteil, dass das nachträgliche Isolieren der Rohre nicht nötig ist, spart man sich einen kompletten Arbeitsschritt, Zeit und Kosten“, so Bauleiter Jan Sachau vom Heizungs- und Klimatechnikbetrieb Hans-Heinrich Otte e.K.

Auch Pascal Illgner vom Technischen Vertrieb Industrie von GF Piping Systems sieht im neuen Anwendungsbe- reich Zukunftspotential: „Wir haben schon einige Projekte realisieren können, bei denen unser COOL-FIT 2.0 im Wärmepumpen-Kreislauf zum Einsatz gekommen ist. Das Feedback der Projektleiter und Fachhandwerker war bisher rundum positiv“. Der Neubau der Maria-Jessen-Schule in Nordhastedt ist für GF also ein weiterer Richtungsweiser: COOL-FIT und Wärmepumpe – eine Verbindung, die Schule macht.



Medienrohr, Dämmung und Außenmantel: das 3-in-1-Kunststoff-Rohrleitungssystem sorgt für eine sichere, korrosions- und kondensationsfreie Verbindung zwischen Wärmepumpen und Kühlkreislauf.



Durch seine vorisolierten Komponenten, sein deutlich geringeres Gewicht und seine innovative Elektroschweiß-technik reduziert COOL-FIT 2.0 die Installationszeit um bis zu 50 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Metallsystemen.



Durch seine integrierte Schaumisolierung erhöht das Kunststoffsystem die Energieeffizienz um bis zu 30 Prozent im Vergleich zu nachgedämmten Rohrleitungen aus Metall. Das System garantiert einen wartungsfreien Betrieb über eine Mindestlebensdauer von 25 Jahren.



Geballte Innovationskraft für unser Trinkwasser

Der gemeinsame Antrieb, die Gesellschaft in Zukunft mit gesundem, hygienischem und nachhaltigem Trinkwasser zu beliefern, veranlasste fünf Experten aus dem Bereich der Trinkwasserversorgung zur Gründung des TriAqua-Bündnisses. Dabei sind wir als Gründungsmitglied von der ersten Sekunde an Teil des Experten-zusammenschlusses. Anlässlich des einjährigen Bestehens traf sich der Expertenkreis im Oktober 2022 in der Hauptzentrale des Energieversorgers ENTEGA in Darmstadt.

Mit Ingenieuren, Analysetechnikern, Sachverständigen sowie Vertretern von SHK-Fachbetrieben, Verbänden, Herstellern und Spezial-Dienstleistern fand sich dort ein breit aufgestellter Expertenkreis der rund 20 TriAqua-Mitglieder zum Austausch rund ums Thema

Trinkwasserhygiene ein. „Das Besondere an diesem Netzwerk ist, dass es sich um keinen Verein oder Verband handelt, sondern um ein bunt gemischtes Spezialisten-Bündnis aus Theorie und Praxis. Somit decken wir alle Bereiche in Sachen Trinkwasserhygiene ab und können einfach und unkompliziert auf kurzem Weg Hilfe und Unterstützung bei der Umsetzung von Trinkwasserprojekten anbieten“, erklärt Thorsten Peinelt, TriAqua-Gründungsmitglied und Business Development Manager von Rohrleitungsspezialist GF Piping Systems.

Alle Infos zum Expertenbündnis TriAqua:
<http://www.triaqua.de>

Lernen, wie nachhaltige Energieversorgung funktioniert

Runde 2 für unsere neue Webinar-Reihe zum Thema «Kalte Nahwärme»! Bei der Bekämpfung des Klimawandels sowie der Abkehr von fossilen Brennstoffen spielen nachhaltige Heizkonzepte eine zentrale Rolle. Die jüngste Webinar-Ausgabe war daher eine gute Gelegenheit für unsere Teilnehmer, Spezialisten mit langjähriger Branchenerfahrung Fragen zur Planung und Ausführung entsprechender Energienetze zu stellen und somit ihr Know-how zu erweitern. Worum ging es? Die Gäste diskutierten über Maßnahmen zur Speicherung von Wärmequellen und informierten über die wirtschaftlich sinnvolle Umsetzung bei den unterschiedlichen Arten der Kälte- und Wärmeversorgung. Bereits im Februar dieses Jahres hatte das Kooperationsnetzwerk ein Einführungswebinar über die Grundlagen im Umgang mit Anergienetzen veranstaltet.

GF Piping Systems, Gerodur, GRATEC GmbH und goodmen energy verfolgen mit ihrem Zusammenschluss das ganzheitliche Ziel, eine wertvolle Weiterbildungs-Plattform zur nachhaltigen Energieversorgung zu bieten. Mit langfristigen Lösungsansätzen zum CO₂-freiem Kühlen und Beheizen von Wohngebieten, öffentlichen Gebäuden und Gewerbegebieten will das Expertennetzwerk die Versorgung mit Anergienetzen vorantreiben und über ihre Vorteile informieren. Das komplette Webinar zum Thema ist abrufbar unter [GF World Webinar Raum](#)



Die Aufzeichnungen unserer Webinar-Reihe „Kalte Nahwärme“ gibt es in der GF World zu sehen: Mit dabei waren dieses Mal Dr. Bernd Vogel (goodmen energy GmbH), Hubert Graf (GRATEC GmbH), Jens Kater (Giersch Enertech GmbH) und Ingo Poppenmaier (Franz Lohr GmbH)



Scan mich
oder klick mich!





Nachhaltig Kälte bewahren

Messe-Premiere für COOL-FIT 2.0 Push

Mitte Oktober präsentierte GF Piping Systems den über 30.000 Besucher*innen auf der Chillventa Produktlösungen wie COOL-FIT 2.0 Push. Dort konnten unsere Cooling-Experten durch die Verbindung aus real erlebbarem Messestand und digital erfahrbaren Präsentationen begeistern. Das Rohrleitungssystem COOL-FIT und insbesondere die Komplettlösung COOL-FIT 2.0 Push sorgten dafür, dass unsere Mitarbeiter*innen am Messestand keine ruhige Minute hatten. Sie demonstrierten den vielen Interessierten das ausgeklügelte System live in Aktion an der Werkbank und beantworteten die aufkommenden Fragen. Wer das System bei der Montage betrachten wollte, konnte sich dank VR-Brille an die unterschiedlichsten Orte „teleportieren“ und den Einbau Schritt für Schritt nachverfolgen. Die virtuelle Montage-Reise ermöglichte nicht nur eine digitale Vor-Ort-Inspektion, sondern spart auch COOL-FIT Rohre – ganz im Sinne der Nachhaltigkeit.

Supraflow im Finale

Nicht nur wir denken, dass „Supraflow“ eine hervorragende Lösung für die Erweiterung von Gas- oder Wassernetzen ist. Auch die Jury des Innovationspreis lobt auf der Messe InfraTech unsere Druckanbohrarmatur. Für die Pole-Position reichte es nicht ganz, aber für – wie wir finden – einen mehr als verdienten Platz auf dem Siegertreppchen.

Bereits zum vierten Mal wurde der Innovationspreis für eigene Kreativität und Innovationskraft in Abstimmung mit dem IKT-Institut für unterirdische Infrastruktur vergeben. In diesem Jahr fand die Verleihung im Rahmen der InfraTech-Messe in Essen statt.



Auf der InfraTech ehrte das IKT-Institut GF als Finalisten.

Der Messestand stellte somit nicht nur COOL-FIT Produkte, sondern auch die Digitaloffensive von GF zur Schau: Ein realer Messestand mit haptischen Erlebnissen, gepaart mit den digitalen Möglichkeiten von morgen.



Stark nachgefragt beim Experten Philipp Bässler (rechts im Bild): Die VR-Brille.



Begegnungsstätte und starker Anwendungsbezug: Der Chillventa-Stand von GF Piping Systems.



Unsere Vertriebsmannschaft hatte intensive Tage und trotzdem viel Freude dabei.