



Medienmitteilung

Schaffhausen

23. Januar 2025

GF Piping Systems setzt auf KI-Integration für mehr Kundenerfolg

GF Piping Systems, die führende Anbieterin von Durchflusslösungen für den sicheren und nachhaltigen Transport von Flüssigkeiten, startet in Zusammenarbeit mit Microsoft und Showpad ihr Sales Excellence Transformation Program, um Vertriebsteams mit KI-Technologie zu unterstützen.

GF Piping Systems ist seit über 150 Jahren eine Spezialistin für den Erhalt und sicheren Transport von flüssigen Ressourcen. Die innovativen Lösungen des Unternehmens helfen dabei, die Wasserverluste von Versorgungsunternehmen zu minimieren, die Energieeffizienz von Industriegebäuden, Rechenzentren und Schiffen zu optimieren, die Wasserqualität von Wasseraufbereitungs-OEMs, Halbleiterherstellern und der Lebensmittelindustrie zu verbessern, und zu gewährleisten, dass sauberes Wasser aus dem Wasserhahn kommt.

Seit der Einführung der Strategie 2025 hat GF Piping Systems ihre Kundennähe in Schlüsselindustrien weltweit vergrößert und ihre globale Präsenz mit zusätzlichen Vertriebsniederlassungen, Customer Experience Centern und Standorten für die Off-Site Vorfertigung gestärkt. Das Sales Excellence Programm hat diese Entwicklungen unterstützt, indem alle Vertriebsmitarbeiter weltweit in das GForce Sales Enablement Programm aufgenommen wurden. Die Call Center Teams erhalten nun in Schlüsselmärkten zusätzliche Kompetenzen und Unterstützung durch KI, damit sie Kunden von GF Piping Systems im Bereich Engineering beraten können.

Spracherkennungssysteme im Kundenservice sind zwar verbreitet, die Einführung generativer KI ist jedoch neu. Durch diese Weiterentwicklung beginnt im Kundenservice von GF Piping Systems eine neue Ära. Darüber hinaus können Verkaufsteams die Technologien automatisch dafür nutzen, um Erkenntnisse und Empfehlungen zu generieren, die auf Kundenbedürfnisse eingehen und somit proaktive, individuelle Käufererlebnisse schaffen.

Christopher Merrell, CMO bei GF Piping Systems, erklärt: «Vertrauen muss aufgebaut werden und genau das tun wir. Ich bin stolz darauf, teilen zu können, wie wir als Innovations- und Nachhaltigkeitsführer kontinuierlich danach streben, für unsere Kunden und Partner einen Mehrwert zu schaffen und ihnen die Zusammenarbeit mit uns erleichtern. Unsere Vision einer nahtlosen Kunden- und Mitarbeitererfahrung treibt unseren Erfolg an.»

[Erfahren Sie mehr von Grégory Quelin, Head of Sales and Customer Experience. Als Speaker bei «Excellence Enabled» erklärt er, wie sein Team Showpad AI integriert hat, um Vertrauen bei Kunden aufzubauen.](#)

Pressekontakt:

Constanze Werdermann, Global PR Manager

constanze.werdermann@georgfischer.com

+41 76 33 99 218

GF Piping Systems

Als führende Anbieterin von Durchflusslösungen für den sicheren und nachhaltigen Transport von Gasen und Flüssigkeiten schafft GF Piping Systems Verbindungen fürs Leben.

Die Division konzentriert sich auf branchenführende, leckagefreie Rohrleitungssysteme und Engineering Services für zahlreiche anspruchsvolle Endmarktsegmente. Ihr starker Fokus auf Kundenorientierung und Innovation spiegelt sich in der globalen Vertriebs-, Service- und Produktionspräsenz sowie im preisgekrönten Portfolio wider, das Fittings, Ventile, Rohre, Automation, Fertigungs- und Verbindungstechnik umfasst.

GF Piping Systems ist in 33 Ländern mit eigenen Verkaufsgesellschaften und in 15 Ländern mit eigenen Fertigungszentren vertreten, um immer nah am Kunden zu sein. Produktionsstätten an 40 Standorten in Amerika, Europa, dem Mittleren Osten und Asien gewährleisten ausreichende Verfügbarkeit und eine schnelle, zuverlässige Lieferung. Im Jahr 2023 erwirtschaftete GF Piping Systems einen Umsatz von CHF 2'100 Mio. und beschäftigte 8'798 Mitarbeitende. GF Piping Systems ist eine Division der 1802 gegründeten Georg Fischer AG mit Hauptsitz in Schaffhausen, Schweiz.

www.gfps.com

Bild



GF Piping Systems setzt auf KI-Integration für mehr Kundenerfolg

Quelle: Adobe Stock Photo, DC Studio, 508368622