

Medienmitteilung

05 März 2021

Reale Rohrleitungssysteme digital erleben beim GF Messeformat „The Connection Convention“

GF Piping Systems ergänzt die ISH mit eigener virtueller Messehalle und zeigt nachhaltige innovative Lösungen für den Transport und die Hygiene von Wasser und Kalt- und Klimawassertechnik.

Everything is connected! Zur diesjährigen digitalen ISH – der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Klima – schafft GF Piping Systems (GF) vom 23. – 25. März globale Verbindungen: 3 Tage lang, 24 Stunden, weltweit erreichbar. Mit dem digitalen Eventcampus wird das Unternehmen in dieser Zeit zum Veranstalter der eigenen Messe „The Connection Convention“. Zusätzlich ist GF auch als Aussteller auf der ISH zu finden, denn beide Veranstaltungen ergänzen sich. Auf dem GF Campus erleben die Gäste neue Perspektiven und nachhaltige Lösungen in den Bereichen (digitale) Trinkwasserhygiene, innovative Rohrsystemtechnik und nachhaltige Kalt- und Klimawassertechnik. Diese werden in Keynotes, Interviews sowie Panels vorgestellt und diskutiert. Außerdem gibt es Räume für persönliche Beratungen und Interaktion. Die Inhalte sind auch nachträglich 24/7 über den Campus in einer eigenen Mediathek On Demand abrufbar.

Der inhaltliche Fokus der Connection Convention liegt auf Digitalisierung, Effizienz, Hygiene und Nachhaltigkeit beim Transport von (Trink-)Wasser. Ganz im Sinne der Unternehmensphilosophie ist auch die real-digitale Veranstaltung an sich nachhaltig. Die virtuellen Räume lassen sich langfristig nutzen. So werden, ohne große Reisen von Kunden, Mitarbeitern oder der Öffentlichkeit, Begegnungen zum Austausch geschaffen.

Vor dem Bildschirm keine Langeweile: Trotz Corona Pandemie mittendrin im Programm

Mehrere Thementage und Themenräume – das Hycleen Forum, die Sanipex Arena und die Cooling Lounge – leiten die Besucher zu den jeweils für sie passenden Produkten und Bereichen. Auf einer Hauptbühne werden, wie beim linearen TV Programm, Inhalte aus allen Produktbereichen in einen Sendeablauf von 9:00 bis 18:00 Uhr (GMT Zeitzone) integriert. Über sogenannte Hotspots starten die Nutzer einzelne audiovisuelle Inhalte. Jeder Raum bietet zudem die Möglichkeit von Produktberatungen im 1-zu-1 Meeting. Auch Terminvereinbarungen im Vorfeld sind möglich. Zudem streamt ein Display im Campus ein Livebild aus dem Webinarstudio in Albershausen. Interessierte können sich dazu schalten und direkt live in Diskussionen Fragen stellen. Mit der „Connection Convention“ fällt bei GF auch der Startschuss für eine globale Challenge und eine Roadshow, die beide über die kommenden Monate stattfinden.

Mehr zur Connection Convention und zur Anmeldung unter:

<https://www.gfps.com/com/de/about-us/events/2021/everything-is-connected.html>

Digitalisierung und Nachhaltigkeit vereint: Rechenzentren im Fokus

An den virtuellen Messetagen kommen auch Partner und Kunden von GF zu Wort. Für eines der vorgestellten Beispiele steht Oliver Fronk, Berater bei der Firma Prior1 (www.pior1.com). Zusammen mit weiteren Spezialisten kümmert er sich um die Planung und Umsetzung sicherer sowie nachhaltiger Rechenzentren. Der Firmenneubau in Weitefeld wird mit neuester Eisspeichertechnik klimatisiert. Mit den vorgedämmten COOL-FIT PE-Rohrleitungen kommt hier auch eines der energieeffizientesten Systeme für Kühlen und Heizen zum Einsatz, das es aktuell auf dem Markt gibt. Für Prior1 war auch entscheidend, hinter dem Produkt mit GF einen Partner zu haben, für dessen Unternehmensausrichtung Nachhaltigkeit eine ebenso wichtige Rolle spielt.

Vom Aussteller zum Veranstalter

Die ISH findet dieses Jahr ausschliesslich digital statt. Die Messe folgt damit einem globalen Trend: die Zukunft von Events liegt in hybriden Formen real digitaler Veranstaltungen. Die Teilnahme an einer traditionellen Messe mit vielen Ausstellern

im digitalen Raum grenzt allerdings die Möglichkeiten ein. GF Piping Systems geht deshalb noch einen Schritt weiter und veranstaltet selbst „The Connection Convention“ – inspiriert durch den großen Erfolg der eigenen Konferenz "The Age of Water - zur Zukunft des Trinkwassers" im letzten November mit 1.700 Besuchern.

Kontakt für die Medien:

Constanze Werdermann

constanze.werdermann@georgfischer.com

Bildbogen - Reale Rohrleitungssysteme digital erleben beim GF Messeformat „The Connection Convention“

<p>Everything is connected The Connection Convention 23. – 25. März 2021</p> <p>The banner features a glowing blue and green digital water drop graphic with a network of lines and dots, set against a dark background with small blue plus signs. The GF+ logo is visible in the bottom right corner.</p>	<p>Everything is connected. Mit dem eigenen Format „The Connection Convention“ schafft GF Piping Systems im Rahmen der digitalen ISH vom 23. – 25. März weltweiten Austausch und Verbindungen.</p> <p>Quelle: GF Piping Systems</p>
<p>The photograph shows a modern exhibition stand for the event. It features a large digital display showing the event's branding and a curved white reception desk. The stand is located in a bright, open-plan exhibition space with other displays and people in the background.</p>	<p>Drei Räume – das Hycleen Forum, die Sanipex Arena und die Cooling Lounge – leiten die Zielgruppen zu den jeweils für sie passenden Produkten und Themen. Darüber hinaus ist die ganze real digitale Veranstaltung im Sinne der GF-Philosophie auch nachhaltig.</p> <p>Quelle: GF Piping Systems</p>

Über GF Piping Systems

GF Piping Systems ist der weltweite Experte für den sicheren und zuverlässigen Transport von Wasser, Chemikalien und Gasen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Rohrleitungssysteme aus Kunststoff und Systemlösungen mit Service in allen Projektphasen. GF Piping Systems ist in 31 Ländern mit eigenen Verkaufsgesellschaften vertreten, um immer nah am Kunden zu sein und produziert an 36 Standorten weltweit. Im Jahr 2020 hat GF Piping Systems einen Umsatz von CHF 1,7082 Milliarden erzielt und 6'893 Mitarbeiter beschäftigt. GF Piping Systems ist eine Division der Georg Fischer AG, die 1802 gegründet wurde, und hat seinen Hauptsitz in Schaffhausen in der Schweiz.

www.gfps.com